

Edita

Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce

C/ Dehesa, 80

Tel. 952483868

Fax: 952483869

e-mail: guadalhorce@ctv.es

www.valledelguadalhorce.com

Equipo técnico del GDR Valle del Guadalhorce

Sebastián Hevilla Ordóñez

M^a Flor Pérez García

Ana Hevilla Ordóñez

Antonia J. Gallego Gallego

Inmaculada Reina Pérez

Margarita Jiménez Gómez

Diseño y maquetación:

Antonia J. Gallego Gallego

Depósito Legal:

MA-840-2003

Nuestro agradecimiento a los técnicos en desarrollo de la comarca: Isabel Pérez, Juan Antonio Aragón, Víctor Romero, Begoña Astiaso, Francisco J. Muñoz Portales, Juan José García Cid, Juan José Aranda, Cristina López, Ana Rosa Rivero, Eva Moreno, M^a Flor Hierrezuelo, Francisco J. Gómez, M^a José Romero, Lina Guerrero, M^a Ángeles Bravo, José Manuel Jiménez, Carmen López, José Cortés, Pilar Bandera, Pedro Nadales.



Grupo de Desarrollo Rural
VALLE DEL GUADALHORCE

memoria anua 2002





Memoria 2002

Junta Directiva	6
Saluda del Presidente	7
Memoria Actividades 2002	9
Desarrollo Rural	10
Ejecución y pago de la convocatoria transitoria	10
Solicitud y redacción del Proder Andaluz	10
Solicitud y Redacción del Leader Plus Valle del Guadalhorce	11
Presentación Programa de Desarrollo 2002-2006 para el Valle del Guadalhorce	12
Presentación memoria 1998-2001 del GDR Valle del Guadalhorce	13
Participación en los Talleres de Participación sobre la Cooperación y los Aspectos Aglutinantes de Leader de Cooperación	13
Solicitud y co-redacción del Leader de Cooperación <i>El Patrimonio de tu Territorio</i>	14
Solicitud y co-redacción del Leader de Cooperación <i>Acequia</i>	14
Firma del Convenio Leader Plus y Proder Andaluz	15
Otras actuaciones	16
Industria Agroalimentaria	17
Aceituna Aloreña de Málaga	17
Caprisur 2002	20
Agricultura	21
Agricultura Ecológica	21
Riego	22
Cítricos	23
Turismo Rural	23
Asistencia a ferias	24
Edición de material	24
Jornadas y cursos	25
Otras actuaciones	25
Patrimonio cultural y natural	25
Guadalhórcete MMII: <i>Una de Romanos</i>	25

<i>Imagina Guadalhorce: Puntos verdes Vs. Puntos Negros.</i>	28
Género y Juventud	29
IV Encuentro de Juventud Valle del Guadalhorce	29
Taller de cultura marroquí	30
Aula itinerante de género	31
Apoyo técnico a proyectos realizados por jóvenes.	31
Gestión de voluntariado	31
Sector textil	32
Presentación Centro Textil Tecnológico Andaluz	32
Estudio del Sector Textil en el Valle del Guadalhorce	32
Información y Promoción	33
<i>Desarroll@ Guadalhorce</i>	33
Agenda del emprendedor	34
Programa de promoción	34
Elaboración de página web	35
Formación	35
Cursos de FPO: Ofimática	35
Cursos de iniciación a la red Internet	36
Cursos INCYDE de Consolidación de Empresas	36
Programa de formación de técnicos en desarrollo de la comarca.	37
Convenio de prácticas en empresas	37
IV Feria de Muestras del Valle del Guadalhorce	37
Programa de acercamiento de las escuelas al Desarrollo Rural	39
Cuentas Anuales 2002.	40
Balance abreviado	41
Pérdidas y ganancias abreviado	42
Convocatoria Transitoria	44
Recortes de Prensa.	49

AYTO. DE ALHAURÍN EL GRANDE

Juan Martín Serón

Presidente

AYTO. VALLE DE ABDALAJÍS

Tomás Gómez Arrabal

Vicepresidente

EMPRESARIOS COÍN

Guillermo Álvarez Martín

Secretario

AYUNTAMIENTO DE CÁRTAMA

Leonor García Agua Juli

Vicepresidenta

AYUNTAMIENTO DE COÍN

Juan José Rodríguez Osorio

Tesorero

AYUNTAMIENTO DE PIZARRA

Zacarías Gómez Calvo-*Vocal*

AYUNTAMIENTO DE ALMOGÍA

Cristóbal Torreblanca Sánchez-*Vocal*

AYUNTAMIENTO DE ÁLORA

Salvador García Cobos-*Vocal*

ASOC. COMERCIANTES VALLE ABDALAJÍS

José Luis Bravo González-*Vocal*

AECA ÁLORA

Juan Pablo Cabrera Jiménez-*Vocal*

ASOC. MEDIOAMBIENTAL JARA

Juan Antonio Cansino Rueda-*Vocal*

COM. REGANTES ACEQUIAS DEL

GUADALHORCE

Francisco Cascado García-*Vocal*

ASOC. ADEREZADORES ACEITUNA

Diego Castillo Ortuño-*Vocal*

Francisco Cuenca López

Vocal

DIPUTACIÓN DE MÁLAGA

Rafael Rodríguez Bermúdez-*Vocal*

ESTUDIO T Y D, S.L.

Pablo Dragan García-*Vocal*

GESPIZARRA

Sebastián Escudero Montero-*Vocal*

Diego Fernández Estébanez

Vocal

MÁRMOLÉS FERNÁNDEZ

Antonia María Fernández Lomeña-*Vocal*

Manuel Hidalgo Morón

Vocal

SATGAMA

Agustín Huércano Vallejo-*Vocal*

Juan José Jiménez Morandeira

Vocal

OADL FAHALA

Antonia Jesús Ledesma Sánchez-*Vocal*

LOASUR, S.L.

Francisco Lomeña Villalobos-*Vocal*

M^a Carmen Reina Pérez

Vocal

TOUR RIVER, S.L.

Ana Rosa Rivero Cortés-*Vocal*

ASOC. EMPRESARIOS ALH. EL GRANDE

Antonio Rueda García-*Vocal*

ASOC. VECINOS DELHAURÍN

Jesús Juan Rueda Romero-*Vocal*

M^a José Sánchez Rodríguez

Vocal

ASOC. COMERCIANTES INDUSTRIALES VALLE

DEL LIMÓN

Miguel Vázquez Galiano-*Vocal*

ADS GUADALHORCE

Antonio Vera de la Rosa-*Vocal*

Como presidente del Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce, me complace dirigirme a todos los socios de esta agrupación destinada al fomento del desarrollo sostenible en el Valle del Guadalhorce, además de a todos los vecinos de nuestra comarca, para prologar la memoria de las actividades y acciones que, en pro del desarrollo rural, se han llevado a cabo durante el año 2002.

Sin lugar a dudas, el ejercicio del 2002 se ha caracterizado por el reconocimiento de la labor que el Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce viene realizando desde 1998, compensando ese esfuerzo con la consecución de dos programas de desarrollo para el Valle del Guadalhorce: el Leader Plus y el Proder Andaluz.

La consecución del Programa Leader Plus significa una nueva concepción de desarrollo para el Valle del Guadalhorce, más centrado en la innovación, y con un nuevo programa que trabajará en favor del desarrollo siguiendo un eje prioritario: la integración de la actividad productiva del territorio aprovechando sus características diferenciales. A la iniciativa comunitaria, se une el programa Proder Andaluz, lo que significará para la comarca una inyección económica de más de seis millones de euros que generarán una inversión de más de diez millones y medio de euros.

Con el nuevo programa de desarrollo, se subvencionarán aquellas iniciativas que tengan como puntos en común la apuesta por los sistemas productivos locales, la puesta en valor del patrimonio y el respeto por el medio ambiente. Todo ello, con un único objetivo: seguir trabajando en el desarrollo sostenible de nuestra comarca, a través de la labor en las áreas de agroindustria, turismo, industria, servicios, patrimonio, juventud, medio ambiente, mujer o nuevas tecnologías. La diversidad de actividades en las cuales se ha trabajado, y se seguirá actuando, será síntoma de un desarrollo integral del territorio con vistas a hacer del Valle del Guadalhorce una comarca más competitiva y con mayor calidad de vida.



Juan Martín Serón

Presidente del GDR Valle del Guadalhorce

Memoria actividades 2002



Desarrollo Rural

Durante el año 2002, el Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce ha hecho un especial esfuerzo en la consecución de los programas de desarrollo rural Leader Plus y Proder Andaluz. De este modo, el Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce dedicó prácticamente todo el primer trimestre y parte del segundo a la redacción y solicitud de estos programas de desarrollo para el Valle del Guadalhorce.

Ejecución y pago de la convocatoria transitoria

Durante el año 2002, se realizó la ejecución y pago de los dieciséis proyectos aprobados por la Junta Directiva del Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce acogiéndose a la orden transitoria de Proder Andalucía. En total, se pagó una cantidad de, aproximadamente, 250.000 euros, destinados a proyectos de industria agroalimentaria, restauración, industria auxiliar de la construcción.

Solicitud y redacción del Proder Andaluz

Desde enero a marzo de 2002

Durante el primer trimestre de 2002, el Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce trabajó conjuntamente con los técnicos en desarrollo de la comarca en la redacción y elaboración del programa de desarrollo que se presentaría posteriormente a la Dirección General de Desarrollo Rural de la Consejería de Agricultura y Pesca.

Para un conocimiento más exhaustivo de las verdaderas necesidades del Valle del Guadalhorce en temas de desarrollo rural, el Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce trabajó previamente a la redacción del proyecto con los distintos sectores económicos, sociales y culturales. Por tanto, todos los agentes del mundo empresariales, del asociacionismo comarcal, mujeres, jóvenes, colegios e instituciones pusieron su grano de arena en la elaboración de los primeros bocetos del proyecto.

Una vez conocidas las necesidades del Valle del Guadalhorce en cuanto a agricultura, ganadería, industria agroalimentaria, turismo, patrimonio, medio ambiente, género y juventud; se procedió a la elaboración de los objetivos propuestos en el proyecto. En concreto, el proyecto presentado al Proder Andaluz por el GDR Valle del Guadalhorce establecía como objetivos:

1. Aumentar la rentabilidad y sostenibilidad de los **sistemas productivos locales** mediante la diferenciación de sus producciones locales respetando su entorno
2. Potenciar el Valle del Guadalhorce como **destino turístico**
3. **Diversificación de la economía** del Valle del Guadalhorce

4. Optimizar la **oferta de servicios** a la demanda de la población
5. Potenciar a los **jóvenes** del Valle del Guadalhorce para que sean **protagonistas** del desarrollo de la comarca
6. Fomentar la **participación** socioeconómica de las **mujeres** en el desarrollo de la comarca
7. **Informar y formar** sobre el desarrollo del Valle del Guadalhorce a la población
8. Contribuir a la implantación de las **Nuevas Tecnologías** en los sistemas productivos locales y en la población en general
9. Ofrecer una **formación** especializada y de interés para la diversificación económica en la comarca
10. Promover un desarrollo respetuoso con el **medio ambiente** de la comarca
11. Potenciar el conocimiento del **patrimonio** y la puesta en valor del mismo
12. Reforzar la **identidad cultural** de los ciudadanos del Valle del Guadalhorce

Finalmente, el proyecto se presentó el 20 de marzo ante la Dirección General de Desarrollo Rural, cumpliendo con los requisitos que se establecían en el decreto 7/2002 de 15 de enero que lo regulaba.

Solicitud y redacción del Leader Plus Valle del Guadalhorce

Desde febrero a mayo de 2002

Además del Proder Andaluz, el Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce redactó y posteriormente solicitó la iniciativa comunitaria Leader + con fecha de 20 de mayo de 2002. Sin ningún tipo de pretensiones en lo que se refiere a la consecución del mismo, la Comisión Técnica del Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce, con los conocimientos adquiridos durante la redacción del Proder Andaluz, se puso manos a la obra hasta dar a luz un programa de desarrollo en el que se establece como objetivo principal **incrementar las competencias del Valle del Guadalhorce para aumentar su competitividad territorial**.

De ese objetivo general, se colgaban cinco objetivos tales como:

1. Potenciar los **sistemas productivos locales**
2. Hacer del Valle del Guadalhorce un **destino turístico de calidad**.
3. Propiciar el conocimiento y la puesta en valor del **patrimonio cultural y natural** de forma sostenible.
4. Consolidar la **identidad cultural** de la población con el territorio.
5. Incrementar la **calidad rural** en el Valle del Guadalhorce.

Aunque la confirmación oficial de que el Valle del Guadalhorce había recibido un programa Leader Plus llegó ya en el mes de septiembre, el 12 de julio de 2002, y coincidiendo con la presentación ante los medios de comunicación de la memoria 1998 - 2001 del Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce, el Viceconsejero de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía dejó entrever la posibilidad de que un programa Leader Plus llegara al Valle del Guadalhorce, como al final sucedió.

Presentación Programa Desarrollo 2002 - 2006 para el Valle del Guadalhorce

30 de mayo de 2002



La presentación del programa de desarrollo contó con gran afluencia de interesados

En el Instituto Fuente Luna de Pizarra (Málaga), se organizó el 30 de mayo de 2002 la presentación ante los vecinos del Valle del Guadalhorce y los medios de comunicación, del Programa de Desarrollo para el Valle del Guadalhorce en el período 2002-2006, centrado en un objetivo principal: incrementar las competencias del Guadalhorce para lograr una mayor competitividad territorial.

Este objetivo se traduce en la necesidad de que el Valle del Guadalhorce ha de tender a mejorar su competitividad social y económica de modo que se convierta en un territorio adaptado y a la cabeza de las nuevas exigencias del siglo XXI.

Durante la presentación, a la que acudieron representantes de los principales colectivos, instituciones, sectores económicos y empresariales, medios de comunicación y vecinos del Valle del Guadalhorce, se incidió en la necesidad de la implicación de todos los vecinos del Guadalhorce en trabajar por el desarrollo de su comarca a través de su trabajo, su respecto por los recursos de la comarca y su apuesta por su comarca como lugar de residencia y de desarrollo de su vida.

El programa de desarrollo contemplaba un decálogo de puntos que tener en cuenta a la hora de desarrollar cualquier programa: perspectiva integradora de comarca; optimizar la situación geográfica; planeamiento urbanístico supramunicipal; potencial económico, social y ecológico del agua; sostenibilidad de los ecosistemas; conservación y puesta en valor del patrimonio; adecuación de la oferta formativa al desarrollo comarcal; incremento del valor añadido de las producciones locales; optimizar el potencial de las nuevas tecnologías; e implicar a los vecinos del Guadalhorce en el desarrollo de su comarca.

Presentación memoria 1998-2001 del GDR Valle del Guadalhorce

12 de julio de 2002

Con la asistencia del Viceconsejero de Agricultura y Pesca, Juan Paniagua, el Delegado de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, José María Rodríguez, el Alcalde de Coín, Juan José Rodríguez Osorio, el Presidente del Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce, Juan Martín, y el Gerente del GDR, Sebastián Hevilla; el 12 de julio de 2002 se presentó ante los medios de comunicación la memoria 1998-2001.



Presentación de la Memoria 98-01 en el Convento de Santa María (Coín)

El documento, referencia de todo el trabajo realizado por el Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce en su gestión del programa Proder en el Valle del Guadalhorce, se incluía una exhaustiva relación de todos los proyectos, públicos y privados, subvencionados por el Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce, además de una selección de los principales artículos que los distintos medios de comunicación habían publicado en relación con la gestión de los fondos Proder y la dinamización de la población del Valle del Guadalhorce.

Participación en los Talleres de Participación sobre la Cooperación y los Aspectos Aglutinantes de Leader de Cooperación

Benacazón (Sevilla), del 5 al 8 de febrero de 2002

Con el objetivo de facilitar el encuentro de similitudes y correspondencias entre distintos grupos de desarrollo de Andalucía para la formación de Grupos de Cooperación alrededor de los distintos ejes aglutinantes que se determinan en el Leader de Cooperación, el Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce asistió a los talleres que se celebraron en la localidad de Benacazón (Sevilla), entre los días 5 y 8 de febrero de 2002.

Fruto de estos talleres, el Grupo de Desarrollo Rural Valle del Gaudalhorce entró a formar parte de dos grupos de cooperación: el grupo *Acequia*, centrado en el eje aglutinante C4 sobre *Integración de la Actividad Productiva del territorio aprovechando sus Características Diferenciales*; y el grupo *El Patrimonio de tu Territorio*, centrado en el eje D sobre *Valorización de los recursos naturales y culturales, incluida la de las áreas de interés comunitario en el marco Natura 2000*.

Solicitud y co-redacción del Leader de Cooperación *El Patrimonio de tu Territorio* (eje aglutinante D)

El Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce participa, junto con otros nueve grupos de desarrollo de Andalucía, en la realización del proyecto de cooperación *El Patrimonio de tu territorio*, un proyecto que pretende impulsar el uso del patrimonio como motor del desarrollo sostenible de los territorios a los que pertenecen los diez grupos integrantes.

El proyecto fue presentado ante la Consejería de Agricultura y Pesca y se acoge a la estrategia de cooperación de Leader +, una estrategia que pretende crear entre los grupos de desarrollo que lo conforman un foro de intercambio de experiencias, además de un sistema para poner en común unos mismos modelos de trabajo para unas mismas necesidades dentro de los distintos territorios. Con el grupo de cooperación, los grupos de desarrollo que lo conforman pretenden aunar esfuerzos para mantener, sensibilizar y respetar el patrimonio, entendido como el "conjunto de elementos naturales o culturales, materiales o inmateriales, heredados de nuestros antepasados o creados en el presente, en el que los andaluces reconocen sus señas de identidad, y que han de ser transmitidos a las generaciones venideras".

El patrimonio se convierte, por tanto, en una pieza fundamental para articular una propuesta real y duradera de desarrollo, a través del ejercicio de acciones que tengan en común la sostenibilidad, es decir, que las generaciones venideras puedan disfrutar de los mismos recursos patrimoniales de los que estamos disfrutando nosotros.

Solicitud y co-redacción del Leader de Cooperación *Acequia* (eje prioritario C4)

El Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce, al elaborar el plan de desarrollo del Valle del Guadalhorce que iba a presentar a Leader Plus, eligió como eje aglutinante de su estrategia de desarrollo el C4, es decir, la "Integración de la Actividad Productiva del territorio aprovechando sus Características Diferenciales", debido a la importancia en la zona de los sistemas productivos como modo de aumentar el valor añadido de las producciones locales en la comarca.

Siguiendo la tónica de este eje aglutinante, a la hora de participar en un Grupo de Cooperación, el Grupo de Desarrollo estableció que el grupo *Acequia*, conformado por diez grupos de desarrollo de Andalucía, era el que mejor se podía ajustar a su estrategia de desarrollo.

El grupo de cooperación *Acequia* ha establecido en su proyecto como objetivos la diversificación de la producción agropecuaria (introducción de nuevos productos y/ o recuperación de tradicionales), la incorporación del concepto de calidad/trazabilidad, la aplicación de nuevas tecno-

logías, el uso de energías renovables, la mejora de la Comercialización y la transformación de los productos, la minoración y reutilización de los vertidos, la sostenibilidad en el uso de los Recursos (especialmente el agua), la incorporación de los Grupos desfavorecidos al empleo; y el compartir definición de estrategias, experimentación y metodologías comunes entre los grupos asociados.

Una vez establecidos esos objetivos, el grupo tiene previstos una serie de resultados como son:

1. Compartir experiencias, medios e infraestructuras de los distintos territorios y grupos cooperantes.
2. Aprovechar la puesta en común de conocimientos, medios técnicos y humanos, experiencias y manejos para conseguir el objetivo de la estrategia de desarrollo de la comarca.
3. Conseguir mayor valor añadido en la comarca.
4. Conseguir un efecto demostración importante que de soporte a la estrategia general de desarrollo planteada.
5. Facilitar la comercialización y la transformación mediante las acciones de cooperación entre territorios, y entre agentes económicos.
6. Aplicar la economía de escala para facilitar instrumentos especialmente tecnológicos para la diversificación, la calidad y la sostenibilidad.
7. Generalizar el Uso de las Nuevas Tecnologías.

Firma del Convenio Leader Plus y Proder Andaluz

Sevilla, 3 de Octubre de 2002

El 3 de Octubre de 2002, el Grupo de Desarrollo Rural acudió al Palacio de San Telmo en Sevilla para firmar el convenio Leader Plus y Proder Andaluz, un convenio por el cual el GDR Guadalquivir recibió un total de 6.138.875'53 euros para gestionar los programas Leader Plus y Proder Andaluz durante los próximos cuatro años en la comarca.

Entre las treinta y seis solicitudes que se presentaron en Andalucía a Leader Plus, 22 grupos fueron seleccionados para gestionar sendos programas Leader Plus en su vertiente de "Estrategias de desarrollo". Entre ellos, se encuentra el Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalquivir, que obtuvo la puntuación más alta de las valoraciones entre los grupos de la provincia.

Esta resolución positiva implica que el Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalquivir seguirá trabajando en pos del desarrollo de la comarca.

Al igual que el resto de los grupos de desarrollo de Andalucía, el GDR Valle del Guadalhorce también gestiona un programa PRODER-A. Ello implica que en los próximos cuatro años, el GDR Valle del Guadalhorce gestionará ayudas para aquellas iniciativas que favorezcan el desarrollo de la zona y cuyo ámbito de acción repercuta en cualquiera de los siete pueblos que se beneficiarán de esta importante línea de ayudas: Alhaurín el Grande, Almogía, Álora, Cártama, Coín, Pizarra y Valle de Abdalajís.

Otras actuaciones

Colaboración en la elaboración del Plan Madeca 10

La Diputación Provincial de Málaga, a través del Área de Desarrollo Local y Promoción, invitó a todos los grupos de desarrollo durante el pasado año a colaborar en la elaboración del Plan Madeca 10, un plan estratégico que pretende combinar y establecer sinergias entre los distintos sectores económicos provinciales y sus ámbitos comarcales, para asignar un futuro prometedor que eleve la calidad de vida de la población que habita en la Provincia de Málaga.

La colaboración del Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce se ha materializado en la asistencia a las distintas reuniones sectoriales organizadas así como el traspaso de información acerca del diagnóstico socioeconómico de la comarca del Valle del Guadalhorce. El Plan Madeca 10 se fue presentando en las distintas comarcas de la provincia de Málaga y en el Valle del Guadalhorce se presentó en junio del pasado año en la Casa de la Cultura de Pizarra, y estuvo presidida por Juan Martín, Presidente del Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce, y Zacarías Gómez Calvo, Alcalde - Presidente de Pizarra.

Premio Pizarra 2002 al Desarrollo Rural

25 de mayo de 2002

El Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce recibió el 25 de mayo de 2002 el Premio Pizarra a la labor ejercida en pro del desarrollo rural en el Valle del Guadalhorce. El premio fue recogido por José Luis Martín, en representación de la Asociación de Empresarios de Coín, que ostenta la secretaría en la Junta Directiva del Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce.



Zacarías Gómez hace entrega del Premio Pizarra a José Luis Martín

Industria agroalimentaria

Aceituna Aloreña de Málaga

La promoción de la aceituna aloreña de Málaga, así como su potenciación como producto merecedor de una denominación de orígenes es, sin lugar a dudas, uno de los principales frentes en los que ha trabajado en 2002 el Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce. El trabajo



La responsable técnica de la Asociación de Aderezadores y el presidente, conversan con el Ministro de Agricultura, Miguel Arias Cañete

sobre la documentación necesaria para la Denominación de Origen de la Aceituna Aloreña de Málaga; la asistencia a ferias monográficas donde promocionar este producto típico de la Comarca Natural del Valle del Guadalhorce; la organización de las II Jornadas Técnicas sobre Aceituna Aloreña; y la elaboración de una página web, son las principales acciones que, desde el Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce, se han rerealizado en torno a este producto.

Denominación de Origen

Durante el año 2002, el Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce, junto con la Asociación de Aderezadores de Aceituna de Mesa de la Comarca Natural del Valle del Guadalhorce, continuó el trabajo y la preparación de la documentación necesaria para la solicitud de una Denominación de Origen para la aceituna Aloreña de Málaga. De este modo, uno de los logros conseguidos durante el 2002 fue la determinación definitiva del nombre que tendría la denominación de origen, **Aceituna Aloreña de Málaga**, entre los agentes implicados en el sector. Otra de las acciones realizadas fue la solicitud del nombre en el Registro de Patentes y Marcas.

En cuanto a la documentación necesaria para la solicitud de la Denominación de origen, se redactó el **Estudio Justificativo de la Denominación de Origen de la Aceituna Aloreña de Málaga** y se puso en marcha el **Estudio de Mercado** y el **Manual de Calidad y Procedimientos del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Aceituna Aloreña de Málaga**.

Asistencia a ferias

Durante todo el año 2002, han sido varias las ferias monográficas en las que ha estado presente la Aceituna Aloreña de Málaga a través de la Asociación de Aderezadores de Aceituna de Mesa de la Comarca Natural del Valle del Guadalhorce, con el objetivo de promocionar este producto en los mercados nacionales y, a la vez, abrir nuevas vías de comercialización.

Ferias de real importancia como **Alimentaria 2002**, que tuvo lugar entre el 4 y el 8 de marzo en Barcelona; o la **Feria Internacional de Aceituna de Mesa**, que tuvo lugar en Sevilla entre el 7 y el 7 de abril de 2002; y que sirvieron para consolidar la imagen de este producto en el mercado. Además, hay que tener en cuenta que estos foros son ideales para establecer gran cantidad de contactos que posteriormente se traducen en contratos de compra - venta, lo cual significa un aumento de la cuota actual de mercado. Por último, y concretamente entre el 31 de mayo y el 2 de junio, la aceituna aloreña de Málaga estuvo presente en **Agrogan**, la feria agrícola y ganadera que se celebra cada año en Antequera.

II Jornadas Técnicas sobre Aceituna Aloreña de Málaga

Pizarra, 11 y 12 de septiembre de 2002

Los días 11 y 12 de septiembre de 2002 tuvo lugar en la Casa de la Cultura de Pizarra la segunda edición de las jornadas técnicas sobre aceituna aloreña que se celebran en la comarca. Las jornadas, organizadas por la Asociación de Aderezadores de Aceituna de Mesa de la Comarca Natural del Valle del Guadalhorce y el Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce, contó con un alto nivel de participación entre agricultores, transformadores, técnicos y representantes de instituciones como la Delegación de Agricultura y Pesca, Diputación Provincial de Málaga, Comité Andaluz de Agricultura Ecológica o el Instituto de la Grasa del CSIC (Consejo Superior de Investigaciones Científicas).

La segunda edición de las jornadas técnicas sobre aceituna aloreña supusieron un avance respecto a la primera edición, ya que en se consiguió agrupar para la ocasión a productores, transformadores y distribuidores, creándose un foro donde los distintos colectivos pudieron intercambiar impresiones y comentar sus expectativas y dificultades.

Las actividades previstas durante las jornadas se agruparon en dos bloques destinados, por un lado, a los productores (agricultores); y por otro, a los transformadores



Arriba, imagen del stand de la Aceituna en Alimentaria. Sobre estas líneas, Paulino Plata visita el expositor en Agrogan 2002.



Asistentes a las II Jornadas Técnicas de Aceituna Aloreña

(aderezadores). El primer bloque, desarrollado durante la primera jornada y dedicado principalmente a los productores, dejó en evidencia la importancia que para el olivar aloreño supondría la producción ecológica e integrada. Y ello es debido a que esta especie se sitúa principalmente en terrenos marginales donde este tipo de agricultura no sólo favorece la conservación del medio, sino que además supone un incremento del valor añadido para las producciones, ya que este tipo de agricultura tiene distintas líneas de ayuda desde la administración. Resultado de esa visión positiva es la predisposición por parte de algunos de los agricultores presentes para producir aceituna aloreña ecológica y comentaron su interés por implantar este sistema productivo en sus olivares.

En cuanto al bloque de las jornadas destinado a los aderezadores, éste se centró principalmente en la transformación y comercialización del producto.

Antonio Garrido, técnico del Instituto de la Grasa del CSIC, expuso el informe que esta institución ha elaborado durante el pasado año con respecto a la tipificación del proceso de preparación de las aceitunas y que ha tomado como base de estudio una serie de visitas que los técnicos del Instituto de la Grasa realizaron el pasado año a distintas plantas de aderezo de la comarca. La exposición de este informe sirvió de base para establecer un debate en torno a cuáles son las dificultades a las que se enfrentan los profesionales del sector y las posibles soluciones a los mismos, se detecta, pues, la necesidad de seguir investigando todo el proceso fermentativo del producto y las diferentes formas de conservación del mismo en el tiempo.

Entre las charlas de la segunda jornada, la presentación de la nueva reglamentación técnico-sanitaria de la aceituna de mesa fue una de las que más interés despertó, ya que ésta está pensada principalmente para aceitunas estilo sevillano, sin contemplar determinadas peculiaridades que tienen las aceitunas preparadas al estilo malagueño y que pueden suponer un contratiempo para la comercialización del producto.

Finalmente la última ponencia vino a reforzar la idea de que, según las actuales tendencias del mercado, la denominación de origen se presenta como la mejor alternativa para proteger y defender nuestro producto tanto en los mercados nacionales como internacionales.

Cata de Aceituna Aloreña de Málaga

12 de septiembre de 2002

Dentro de las II Jornadas Técnicas de Aceituna Aloreña de Málaga tuvo lugar una de las actividades que mayor aceptación tuvo entre los asistentes y que fue la cata dirigida de aceitunas. Se organizó como modo de verificar las características organolépticas diferenciales de la aloreña con respecto a otras aceitunas aliñadas. En la cata, dirigida por Antonio Higinio Sánchez Gómez,



Cata de aceituna aloreña en las II Jornadas Técnicas

técnico del Instituto de la Grasa, se dieron a prueba tres muestras de aceitunas aliñadas, dos de las cuales eran aloreñas, comprobándose las características diferenciales de este producto típico de la comarca del Guadalhorce: el hueso flotante, que hace que se desprenda la carne del hueso con facilidad; el sabor y aroma de las plantas aromáticas; la textura gruesa...

[Página web Aceituna Aloreña de Málaga](#)

Durante el 2002 también se elaboró la página web de la aceituna aloreña de Málaga, con secciones en las que se incluía información sobre la zona de producción, las características del producto o la Asociación de Aderezadores. La página se presentaba en dos idiomas: español y francés.

Caprisur 2002

Cártama, del 22 al 25 de abril de 2002

Del 23 al 25 de abril se celebró en Cártama Caprisur 2002, la feria caprina del Guadalhorce, una cita a la que acudieron según datos de la organización - Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce y Ayuntamiento de Cártama- más de 7.000 personas, cumpliéndose las expectativas de superar los 5.000 visitantes del pasado año.



El concurso de ganado caprino, una de las novedades de Caprisur 2002

En esta edición, se ha hecho especial énfasis en la sanidad del ganado, con ejemplares en exposición que gozaban de la calificación M3, es decir, de tres años de trayectoria sin ningún tipo de caso de brucelosis en la explotación a la que pertenecen.

Según la organización, Caprisur se ha convertido en el principal foro del sector caprino en el Valle del Guadalhorce, ya que están representadas las principales empresas del sector (Manus, AlfaLaval, M.D. Veterinaria...)

En la edición de 2002, se dieron una serie de novedades con respecto a la anterior edición. En primer lugar, se expusieron ejemplares de ganado no sólo caprino, sino también equino; en segundo lugar, se expuso maquinaria

agrícola como fueron tractores con todo tipo de aperos y, empresas de sanidad o zootecnia.

CAPRISUR supone una respuesta a la necesidad por parte de los ganaderos de caprino en el Guadalhorce de disponer de un espacio anual en el que poder conocer los adelantos tecnológicos e intercambiar experiencias con los demás protagonistas del sector.

En concreto, CAPRISUR posee los siguientes objetivos: impulsar la modernización del sector caprino; consolidar Málaga como punto de encuentro del sector; crear un espacio de intercambio y acercamiento de tecnología, técnicas, ideas y productos del sector caprino; contribuir a cambiar la imagen del sector caprino; potenciar el saneamiento del ganado; colaborar en la normalización de la feria de ganado de Cártama (una de las más antiguas y con mayor tradición de Málaga); acercar al ganadero las ofertas formativas de las diferentes instituciones, así como conocer la demanda formativa del sector; y, por último, potenciar el consumo de productos derivados de la leche de cabra.

Agricultura

Agricultura ecológica

Convenio entre el Comité Andaluz de Agricultura Ecológica (CAAE) y el Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce

Firmado el 7 de noviembre de 2002

El Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce y el Comité Andaluz de Agricultura Ecológica (CAAE) firmaron el 7 de noviembre un convenio de colaboración mediante el cual se pretende unificar, consolidar y desarrollar desde un punto de vista socioeconómico la agricultura y la ganadería ecológicas en el Valle del Guadalhorce.

Francisco Casero, presidente del CAAE, destacó la importancia de la zona del Valle del Guadalhorce en la agricultura ecológica de la provincia, ya que, según datos aportados por el

CAAE, el Valle del Guadalhorce posee el 55 por ciento de la superficie destinada a cultivos ecológicos en la provincia.

Según Casero, la implantación en el Valle del Guadalhorce de la agricultura y ganadería ecológicas, caracterizada por producir alimentos de calidad respetando el medio ambiente, aumentaría en un 30 por ciento la rentabilidad de las explotaciones agropecuarias de



la comarca.

Los cultivos propios del Valle del Guadalhorce, es decir, cítricos, hortofrutícolas, almendras y olivo - tanto en su vertiente para aceite como en su uso para aceituna de mesa -, tienen muchas posibilidades de desarrollo como cultivos ecológicos, según Casero. Especial importancia dió el presidente del CAAE a las posibilidades de la aceituna aliñada alorenña como producto ecológico, ya que "poseen unas características únicas y este año, por ejemplo, ha aumentado considerablemente la demanda de aceitunas de mesa ecológicas".

La aplicación de este convenio a la realidad de la comarca del Guadalhorce se podría dividir en dos puntos a destacar. Por un lado, la posibilidad de que las industrias agroalimentarias del Valle del Guadalhorce incluyan una línea de productos ecológicos en su catálogo. Y, por otro lado, la estructura de la propiedad característica del Valle del Guadalhorce, principalmente minifundista, propicia considerablemente la implantación de este tipo de cultivos en la comarca. La implantación de la agricultura ecológica en el Valle del Guadalhorce incrementaría la renta de los agricultores, fomentaría la industria transformadora de productos ecológicos y, consecuentemente, redundaría en beneficio de toda la comarca.

Riego

Pre-estudio de modernización de regadíos de la Comunidad de Regantes Los Llanos - Juntillas

7 de noviembre de 2002

El Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce hizo entrega el 7 de noviembre de 2002 de un estudio de modernización de regadíos para la Comunidad de Regantes Los Llanos - Juntillas. Al acto acudieron el presidente del GDR Valle del Guadalhorce, Juan Martín Serón, el presidente de la Comunidad de Regantes los Llanos Juntillas, Andrés Guerrero Macías, el vicepresidente de la Comunidad, Salvador Fernández Solís, y Miguel Lares, en representación del Ayuntamiento de Coín.

La entrega de este estudio formaba parte del programa de riego del GDR Valle del Guadalhorce, dentro del cual se contempla el desarrollo de dos experiencias piloto, una de ellas en Alhaurín el Grande y otra en Coín. El desarrollo del proyecto para la Comunidad de Regantes Los Llanos - Juntillas supondría una inversión de más de 700 millones de pesetas y beneficiaría a una comunidad a la que pertenecen más de 1.300 regantes.

Proyecto de modernización de regadíos de la Comunidad de Regantes Fahala - Dehesas Bajas

Dentro del programa de apoyo a las comunidades de regantes del Valle del Guadalhorce, el GDR Valle del Guadalhorce colaboró con la Comunidad de Regantes Fahala - Dehesas Bajas de Alhaurín el Grande en la redacción del proyecto de modernización de su sistema de riego.

Este proyecto está basado en una serie de ventajas del riego localizado ante al tradicional riego



El jurado delibera en el concurso de cítricos de la IV Feria de Muestras del Valle del Guadalhorce

por inundación, como son un ahorro máximo de agua (un 40 por ciento menos que el sistema tradicional), el aumento de producción de calidad de las cosechas (un 15 por ciento más de producción media), la posibilidad de regar cualquier tipo de terreno por accidentado, pobre o de poco espesor que sea, la mejora de las condiciones de trabajo del agricultor y el hecho de que no altera la estructura del terreno.

Cítricos

La edición de la IV Feria de Muestras del Valle del Guadalhorce, celebrada entre el 13 y el 15 de diciembre de 2002 en Pizarra, estuvo íntegramente dedicada a los cítricos. De este modo, tres fueron las actividades principales que se organizaron para al pro-

moción de los cítricos:

1. Concurso de cítricos
2. Concurso fotográfico *Los cítricos en el Valle del Guadalhorce*
3. Cata de cítricos

Turismo

El turismo, uno de los sectores estratégicos para la diversificación económica de la comarca del Valle del Guadalhorce, ha sido otros de los flancos en los que ha trabajado el Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce durante el 2002. La asistencia a ferias para promocionar una imagen unitaria del Valle del Guadalhorce como destino turístico, la elaboración de material promocional para la captación de socios para el Grupo de Desarrollo Turístico del Valle del Guadalhorce y con ello para promover la vertebración del sector o la asistencia a numerosos cursos y jornadas, son las actividades realizadas en el curso del año 2002.

Asistencia a ferias

Varias han sido las ferias, exposiciones y encuentros en los que ha estado presente el Grupo de Desarrollo Turístico del Valle del Guadalhorce con el objetivo de realizar una promoción conjunta del Valle del Guadalhorce. A continuación se detallan por orden cronológico los eventos en los que ha participado el GDT Valle del Guadalhorce:

1. **FITUR**: Madrid, del 30 de enero al 3 de febrero. El Grupo de Desarrollo Turístico acudió junto con el Patronato de Turismo de la Costa del Sol.
2. **VI Día de la Naranja**: Coín, 1 de mayo de 2002.
3. **I Encuentro de Turismo Rural de Andalucía**: Lucena (Córdoba), del 6 al 9 de junio de 2002
4. **Tierra Adentro (Feria de Turismo Interior de Andalucía)**: Jaén, del 24 al 27 de Octubre de 2002. La asistencia se produjo junto con la Diputación Provincial de Málaga y el Patronato de Turismo de la Costa del Sol.
5. **IV Feria de Muestras del Valle del Guadalhorce**: Pizarra, del 13 al 15 de diciembre de 2002
6. Visita a la **Feria Sport Natura**: Armilla (Granada)



El stand del Valle del Guadalhorce en Fitur no cesó de recibir visitas

Edición de material



Durante el 2002, el Grupo de Desarrollo Turístico del Valle del Guadalhorce editó un **folleto informativo** con el objetivo de captar socios para así contribuir a la vertebración del sector en la comarca y a la promoción conjunta de la oferta turística de la

zona. Por otro lado, se ha colaborado con los demás grupos de desarrollo de la provincia y la Diputación Provincial de Málaga en la elaboración de una guía turística de la Málaga interior que responde al nombre de **Málaga, una ventana al interior**.

Por otro lado, se gestionó con la editorial Anaya la publicación de algunas empresas de alojamientos del Valle del Guadalhorce en la Guía de Alojamientos Rurales.

Jornadas y cursos

1. Preparación de las **Jornadas de Turismo del Valle del Guadalhorce** y encuestas sobre el turismo en la comarca
2. Asistencia a las **I Jornadas sobre Mercados Turísticos Europeos**, organizadas por el Patronato de Turismo de la Costa del Sol
3. Asistencia a las **III Jornadas Formativa de Turismo Rural** en Ronda, el 26 de junio de 2002
4. Asistencia al **Curso de Gestión de Destinos Turísticos** organizado por la Universidad de Málaga
5. Asistencia al **Congreso de Turismo de Interior** celebrado en Jaén, del 21 al 23 de octubre de 2002
6. Asistencia a las **I Jornadas de Turismo Activo en Andalucía**, celebradas en Jaén el 24 y 25 de octubre

Otras actuaciones

Además de la asistencia a ferias, la edición de material y la asistencia a jornadas y cursos, también se han establecido contactos con los restaurantes de la comarca para la impartición de un curso de normas sanitarias; se ha asistido a un *work-shop* organizado en la Feria de Turismo Interior Tierra Adentro; y se ha actualizado el inventario de empresas de turismo del Valle del Guadalhorce.

Por otro lado, se realizó una ponencia sobre el Plan Estratégico de Turismo del Valle del Guadalhorce para un grupo de alumnos del IGPPA, el 6 de noviembre de 2002. La charla se completó con la visita turística a algunos de los cascareros mejor conservados de la comarca.

Patrimonio cultural y natural

Guadalhórcete MMII: Una de Romanos

Desde el mes de octubre de 2002 y hasta enero de 2003, se realizó el programa de identidad cultural del Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce **Guadalhórcete MMII: Una de Romanos**, dedicado íntegramente al paso de la cultura romana por la tierras del Valle del Guadalhorce.



Para hacer realidad el proyecto, el Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce y el Foro Guadalhórcete contaron con la colaboración de propietarios de colecciones privadas, ayuntamientos y universidad para levantar una exposición itinerante que llevó aparejados seminarios, gymkhanas, página Web, talleres...

Una serie de indicadores nos demuestran que actividades como Guadalhórcete pueden tener un efecto demostrativo beneficioso para el fomento de la identidad cultural entre los vecinos del Valle del Guadalhorce.

Por un lado, el número de visitantes ha aumentado considerablemente, teniendo en cuenta que las exposiciones han ampliado su período de apertura en algunos pueblos en los cuales se ha notado, paralelamente, un mayor flujo de visitantes (esta edición ha contado con la asistencia de más de 8.000 personas, frente a las seis mil que visitaron las exposiciones en la edición de 2001). Por otro lado, todos los centros educativos que visitaron la exposición de 2001 han repetido en la edición dedicada a los romanos. En tercer lugar, la asistencia a los seminarios ha aumentado en un quince por ciento. Y, en cuarto lugar, y lo que es más importante, Guadalhórcete ha supuesto un rebulso para que los ayuntamientos muestren interés en desarrollar actuaciones relacionadas con el patrimonio arqueológico tales como la apertura de una sala arqueológica en Coín, la próxima apertura de un Museo Arqueológico en Álora, la constitución de una comisión pro museo de Cártama, o la celebración de jornadas de patrimonio arqueológico.

Las actuaciones que durante el 2002 se pusieron en marcha fueron:

Inauguración Guadalhórcete MMII: Una de Romanos



Momento del corte de la cinta en la inauguración de Guadalhórcete MMII

Álora, 11 de Octubre de 2002

El 11 de Octubre de 2002 se inauguró en la Casa de la Cultura de Álora la exposición itinerante que formaba parte del programa de identidad cultural *Guadalhórcete MMII: Una de Romanos*.

A la inauguración acudieron, además de la gran mayoría de los medios de comunicación de la comarca (Sur, La Opinión, Álora Televisión, Alhaurín TV, Canal Coín TV, Guadalhorce TV, Ser Guadalhorce), Manuel Iriarte (Jefe de Servicio de la Delegación de Cultura), Leonor García-Agua (Vicepresidenta del GDR Valle del Guadalhorce), y Rafael Lería (Director del Museo de Álora).

Una vez que se realizó el discurso inaugural, los asistentes pudieron asistir a una guía por la

exposición a cargo de Diego Manceras Portales, historiador y miembro del Foro Guadalhórcete.

Exposición itinerante

La exposición, pasó por los siete municipios del ámbito de actuación del Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce en el siguiente orden:

- * *Álora*: Del 11 al 20 de Octubre de 2002
- * *Valle de Abdalajís*: del 22 al 27 de octubre de 2002
- * *Almogía*: Del 29 de octubre al 3 de noviembre de 2002
- * *Pizarra*: Del 5 al 10 de noviembre y del 13 al 15 de diciembre
- * *Coin*: Del 12 al 24 de noviembre de 2002
- * *Alhaurín el Grande*: Del 26 de noviembre al 9 de diciembre de 2002
- * *Cártama*: Del 14 al 26 de enero de 2003



En la exposición, los asistentes podían encontrarse una selección de piezas correspondientes a la época romana acompañadas de una serie de paneles explicativos que trataban aspectos de la época como la sociedad, la economía, la dieta, los ritos funerarios o la mitología.

Junto a la exposición de piezas, la muestra contaba con una serie de talleres destinados a dar a conocer, de un modo más ameno y didáctico, la historia del paso de los romanos por la zona del Valle del Guadalhorce; y una *gymkhana*, en la que participaron los alumnos de los centros de educación que acudieron a las distintos lugares en los cuales la muestra estuvo expuesta

Seminarios de historia

Destinado a interesados por la historia y la cultura del Valle del Guadalhorce, los seminarios se celebraron en los distintos pueblos de la comarca centrándose en el paso de los romanos en cada uno de los municipios en cuestión. Los seminarios fueron impartidos por los miembros del Foro Guadalhórcete, principalmente.

Visitas de colegios

Más de medio centenar de centros de enseñanza de la comarca visitaron la exposición itinerante *Guadalhórcete MMII: Una de Romanos*. Los alumnos pudieron asistir a una visita guiada por los monitores del Foro Guadalhórcete que, no sólo les explicaban la



historia, sino que además, los hacían participar en juegos y talleres relacionados con distintos aspectos de la vida en el Guadalhorce Romano.

Elaboración de página web

Un modo hacer que los interesados/as pudieran seguir el viajar por la comarca de la exposición en internet, fue crear y alojar una página web dedicada íntegramente a *Guadalhórcete MMIII: Una de Romanos*. Por ello, el Foro Guadalhórcete fue el encargado de diseñarla y mantenerla actualizada. Así, además de poder ver las piezas que estaban expuestas, se podían ver imágenes del paso de los colegios por la exposición, así como toda la información contenida en los paneles explicativos.

Imagina Guadalhorce: puntos verdes Vs. puntos negros

El Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce, junto con el Foro Medioambiental del Guadalhorce, organizó en 2002 **Imagina Guadalhorce**, una maratón fotográfica que nació con el objetivo de demostrar, a través de imágenes impactantes, la diferencia existente entre aquellos parajes y lugares bien cuidados del Guadalhorce y aquéllos que no lo están y que presentan un estado desagradable no sólo para la vista sino, y lo que es más importante, para el medio ambiente.

Con **Imagina Guadalhorce**, se recopiló una batería de casi trescientas imágenes relacionadas con el medio ambiente en la comarca.

Para dar a conocer a la población en general las imágenes recopiladas, se diseñaron unos paneles en los cuales se reflejaba, en dos áreas diferenciadas, aquellas imágenes que suponían puntos negros frente a las que suponían puntos verdes. Temas como la erosión, los residuos, la biodiversidad, las canteras, la contaminación de aguas, o el urbanismo, fueron tratados en los paneles, que estuvieron expuestos en la **IV Feria de Muestras del Valle del Guadalhorce** que se celebró en Pizarra entre los días 13 y 15 de diciembre de 2002. La exposición se completaba con la maqueta de una cantera, realizada por la Escuela Taller Guadalhorce de Pizarra; y una presentación multimedia en la cual los asistentes podían ampliar la información expuesta en los paneles.

Imagina Guadalhorce fue subvencionado por el Voluntariado Ambiental de la Consejería de



Medio Ambiente y los participantes fueron voluntarios que participaron, a través de sus fotografías, en la puesta en marcha de una exposición que englobó todos sus trabajos.

Género y Juventud

IV Encuentro de Juventud Valle del Guadalquivir



El IV Encuentro de Juventud del Valle del Guadalquivir estuvo dedicado a las nuevas tecnologías

18 y 19 de mayo de 2002

El IV Encuentro de Juventud del Valle del Guadalquivir se celebró los días 18 y 19 de mayo en el paraje de La Vega de Pizarra. Dedicado a las nuevas tecnologías y creado para conocer las necesidades que, en este aspecto, poseen los jóvenes de la comarca, el IV Encuentro de Juventud del Valle del Guadalquivir contó con la participación de cerca de un centenar de jóvenes procedentes de todos los rincones de la comarca.

La metodología de trabajo, como en todos los encuentros, estuvo basada en la participación de los jóvenes. Y ello se realizó a través de la organización de dos **mesas de trabajo**, una dedicada a las nuevas tecnologías y otra al reciclaje; y una serie de **talleres** y actividades de contacto con la naturaleza cuyo cometido era fomentar las relaciones entre los jóvenes.

Un mayor número de lugares donde acceder a las nuevas tecnologías y una mayor concienciación medioambiental por parte de la sociedad en general son las principales demandas que se desprendieron de las mesas de trabajo.

La mesa de trabajo referente a las nuevas tecnologías demostró el gran conocimiento que los jóvenes tienen de los nuevos métodos tecnológicos. De este modo, los jóvenes reconocieron en las nuevas tecnologías una herramienta de información y formación ágil, especializada y atractiva; además de considerarlas como una buena alternativa de ocio a través de la cual pueden comprar, vender o chatear.



Aquellos jóvenes que todavía no tienen acceso a esas nuevas tecnologías demandan lugares públicos donde disponer de ellas y en los cuales existan monitores o "guías" que puedan tutorizarlos en su "navegación" y uso. Por su lado, los que ya sí disponen de ellas, muestran un especial deseo por trabajar con este tipo de herramientas y destacan las posibilidades de las redes

para compartir recursos (como apuntes), aunque denuncian el alto precio de algunos productos y servicios tecnológicos. Todos coinciden, en definitiva, en la demanda de formación relacionada con el uso de las nuevas tecnologías para así conocer los "trucos" que les permitirían acceder con más facilidad a la información buscada y, de este modo, rentabilizar su tiempo.

Con respecto a la mesa de trabajo destinada a la reutilización de los residuos, los jóvenes llegaron a la conclusión de que hay que reducir, reutilizar y reciclar (las tres R) los residuos que generamos; además de crear vertederos controlados y educar medioambientalmente a la sociedad.



El reciclaje estuvo presente tanto en las mesas de trabajo como en los talleres

Taller de cultura marroquí

13 de diciembre de 2002

Dentro del marco de la IV Feria de Muestras del Valle del Guadalhorce, el Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce organizó un **Taller de Cultura Marroquí** gracias a la subvención concedida por el Área de Bienestar Social de la Diputación Provincial de Málaga.

La razón de ser del taller era dar a conocer a la población del Valle del Guadalhorce las costumbres y culturas de uno de los colectivos de inmigrantes más numerosos de la comarca: los musulmanes, partiendo de la idea de que conocer es respetar y fomentando, con ello, la convivencia entre distintas culturas.

Para la realización del taller, se contó con la colaboración de dos asociaciones de inmigrantes con gran calado en la provincia de Málaga: *Málaga Acoge* y *MPDL*, que pusieron a disposición del taller tres profesores (dos chicos y una chica) además de atuendos, artesanía y gastronomía marroquí. Al taller acudieron alrededor de 50 personas de los municipios de Alhaurín el Grande, Almogía, Álora, Cártama, Pizarra, Valle de Abdalajis y minoritariamente de Málaga



El intervalo de edad mayoritario era, entre 20 y 40 años (40%). Encontrándose en el recinto un significativo número de mujeres mayores de 60 años



(30%) y entorno a 10 niños de entre 8 y 12 años.

Aula itinerante de género

Una de las formas más seguras de contribuir al crecimiento económico y al desarrollo sostenible en general, es invertir en las capacidades de las mujeres y facilitar su empoderamiento para que puedan ejercer sus derechos y hacer valer sus decisiones. Este empoderamiento se sustenta en un poder distinto al poder patriarcal, un poder más equitativo que incluye y fortalece no sólo a las mujeres, sino también a los hombres aliados a la igualdad.

Por ello, en 2002 se creó el AULA ITINERANTE DE GÉNERO EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA, coordinada por los Grupos de Desarrollo Rural de la provincia, el Centro Provincial de la Mujer, el Centro de la Mujer de Málaga del Instituto Andaluz y el Seminario de Estudio Interdisciplinar de la Mujer de la Universidad de Málaga, con los siguientes objetivos:

1. Diseñar unas herramientas e instrumentos que permitan incorporar la perspectiva de equidad de género, en la práctica cotidiana de los grupos de desarrollo rural, y de los técnicos y técnicas que estén trabajando en el desarrollo local de la provincia de Málaga.
2. Fomentar la participación de la ciudadanía en la democracia municipal participativa.
3. Favorecer el intercambio de experiencias e información y el trabajo conjunto o en red, entre todos los agentes sociales de la provincia de Málaga.

Apoyo técnico a proyectos realizados por jóvenes

Son muchas las iniciativas que los jóvenes del Valle del Guadalhorce desean poner en marcha en el marco del patrimonio, la cultura o el medio ambiente. Por ello, el Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce ha colaborado con aquéllos que se han dirigido hasta la asociación con el fin de conseguir algún tipo de subvención para la realización de ciertas actividades como campos de trabajo, intercambios culturales, etcétera.

Éstos son algunos de los proyectos en los que el Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce ha colaborado en su redacción:

- ◆ Campo de trabajo de arqueología en las Termas de Cancas (Álora)
- ◆ Proyectos presentados a la Diputación Provincial de Málaga
- ◆ Proyecto *Jóvenes Pintores de Coín*

Gestión de voluntariado

Casi todo el trabajo realizado en medio ambiente y cultura se gestiona a través del trabajo imprescindible de los voluntarios, jóvenes con inquietudes en materia de patrimonio, medio

ambiente, identidad cultural, etcétera, que invierten parte de su tiempo en dar a conocer a los demás y, con ello, sensibilizar, acerca de cuestiones como la conservación del paisaje, al puesta en valor del patrimonio o el conocimiento de la historia de nuestra comarca. Por ello, el Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce trabaja con varios programas de voluntariado:

- ◆ Servicio de Voluntariado Europeo (desde mayo hasta noviembre de 2002, se acogió a una voluntaria procedente de Francia)
- ◆ Voluntariado Medioambiental
- ◆ Voluntariado Cultural
- ◆ Agencia del Voluntariado

Sector Textil

El sector textil es, sin lugar a dudas, el que mayor número de empleos femeninos ha generado durante años en el Valle del Guadalhorce. Ante la precaria situación por la que estaba pasando el sector el pasado año (y en la cual aún está sumido), el Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce organizó una serie de actividades con el objetivo de dar a conocer a la población en general la problemática en el sector para, de este modo, crear un clima de opinión favorable a la búsqueda de soluciones y alternativas tanto para el empresariado como para los/as trabajadores/as del sector textil.

Presentación Centro Textil Tecnológico Andaluz

11 de julio de 2002

La presentación del Centro Textil Tecnológico Andaluz, ubicado en las localidades cordobesas de Priego y Baena, se realizó en la Casa de la Cultura de Pizarra. Lo que en un principio se organizó como una presentación de una asociación de empresas textiles en el ámbito andaluz, se convirtió en un foro en el cual las empresas textiles de la comarca dieron a conocer a los allí presentes la difícil situación por la que estaban pasando, fruto de múltiples causas como la disminu-



Los empresarios del sector, en la presentación del Estudio del Textil en el Guadalhorce

nución de la demanda o la competencia de otros países en cuanto a los costes de la mano de obra.

Estudio del Sector Textil en el Valle del Guadalhorce

Septiembre - octubre 2002. Presentación: 30 de octubre de 2002

A petición de las propias empresas del sector textil, los técnicos en desarrollo de la comarca (técnicos de las

UTEDLT Algarbía y Guadalhorce; AEDLs de las áreas de desarrollo de los distintos municipios del Valle del Guadalhorce; y técnicos del Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce) elaboraron un estudio para cuantificar de una manera más exhaustiva la situación del sector textil en cuanto a actividad desarrollada, cambios en la producción, bajada en la facturación y pérdida de empleos.

El estudio, del cual se desprendían una serie de datos con respecto a la situación del sector textil bastante preocupantes, se presentó ante los medios de comunicación el 30 de octubre de 2002. Con esta presentación, los empresarios del sector comenzaron una campaña de concienciación a la sociedad acerca del problema por el que estaban atravesando.

Información y promoción

Desarroll@ Guadalhorce

Durante el año 2002 Desarroll@Guadalhorce se consolidó como el principal y único referente de información comarcal en torno al desarrollo rural que existe en la comarca del Guadalhorce.

Con periodicidad mensual, Desarroll@ Guadalhorce ha tratado temas de importancia como:

Jóvenes emprendedores: Un total de diez entrevistas a jóvenes que desarrollan su actividad empresarial en la comarca del Guadalhorce en sectores estratégicos como la carpintería, la industria agroalimentaria, el turismo, la artesanía o los servicios a la población

Sector agroalimentario: Especial atención se le ha prestado al sector de la aceituna alorenña y al caprino, sin olvidar sectores como las cárnicas o los derivados de la harina.

Ayudas, formación y agenda: Un repaso mensual a las principales ayudas y subvenciones de distintos organismos, la oferta formativa de la comarca y la agenda cultural, festiva y deportiva de la comarca.

Patrimonio: Una página íntegramente en manos del foro Guadalhórcete que pretende dar a conocer y reflexionar sobre la importancia del mantenimiento, reconocimiento y puesta en valor del patrimonio cultural, monumental, histórico y etnográfico de la comarca del Guadalhorce.

Turismo: Temas importantes para el turismo como la calidad, el servicio o el estado actual del binomio oferta - demanda; junto con rutas por los lugares más



bellos (y a veces desconocidos) de la comarca.

Mujer, juventud, medio ambiente y social: Encuentros, jornadas y actos en general relacionados con los colectivos de mujeres y jóvenes y con el medio ambiente y lo social en general.

Una vez publicado cada número, el boletín se ha repartido vía correo postal a: socios del Grupo de Desarrollo Rural, alcaldes de la comarca natural del Valle del Guadalhorce, asociaciones y colectivos de la comarca, colegios e institutos de la comarca, diputados por Málaga, grupos de desarrollo rural de Andalucía, medios de comunicación, delegaciones ministeriales, colegios profesionales y personas suscritas.

Además del envío postal, Desarroll@ Guadalhorce está presente cada mes en ayuntamientos, áreas de desarrollo, bibliotecas y principales centros sociales y culturales de la comarca.

Agenda del emprendedor

Información actualizada semanalmente de ayudas, subvenciones y convocatorias de interés para los emprendedores del Guadalhorce.



Presentación de las II Jornadas Técnicas sobre Aceituna Aloreña de Málaga

Programa de promoción

El programa de promoción del Valle del Guadalhorce nació con la idea de dar a conocer la comarca fuera de los límites de la misma. El trabajo diario con prensa, radio y televisión, además de toda la promoción que se ha hecho de la propia comarca a través de las promociones de turismo, agroalimentaria y, en general, de todas las actividades realizadas desde el Grupo de

Desarrollo Rural, han conseguido que la comarca sea conocida un poco más.

* Dossieres de prensa: Caprisur 2002, IV Encuentro de Juventud Valle del Guadalhorce, Estudio del Sector Textil en el Valle del Guadalhorce, Guadalhórcete MMII, IV Feria de Muestras del Valle del Guadalhorce, Guadalhorce Turismo (especial para Touroperadores), II Jornadas Técnicas sobre Aceituna Aloreña de Málaga.

* Convocatorias de prensa: Inauguración Caprisur 2002, Presentación IV Encuentro de Juventud Valle del Guadalhorce, Inauguración IV Encuentro de Juventud del Valle del Guadalhorce, Presentación del Programa de Desarrollo para el



Inauguración de la IV Feria de Muestras del Valle del Guadalhorce

Valle del Guadalhorce, Presentación Memoria 1998 - 2001 del GDR Valle del Guadalhorce, Presentación II Jornadas Técnicas sobre Aceituna Aloreña, Inauguración II Jornadas Técnicas sobre Aceituna Aloreña, Presentación Estudio del Sector Textil en el Valle del Guadalhorce, Concesión Leader + y Proder Andaluz al GDR Valle del Guadalhorce, Inauguración *Guadalhórcete MMII: Una de Romanos*, Inauguración de Guadalhórcete en Coín, Inauguración de Guadalhórcete en Alhaurín el Grande, Firma del Convenio entre CAAE y el GDR Valle del Guadalhorce, entrega del pre-estudio de modernización de regadíos para la comunidad de regantes Los Llanos - Juntillas (Coín), Presentación Cartel IV Feria de Muestras del Valle del Guadalhorce, Inauguración IV Feria de Muestras del Valle del Guadalhorce.



Inauguración de Guadalhórcete MMII: Una de Romanos

* Difusión de la información de actividades del Grupo de Desarrollo Rural a los distintos medios de comunicación (locales, provinciales, regionales, agencias, prensa especializada...)

* Colaboración con prensa especializada para la publicación de artículos y reportajes relacionados con el Valle del Guadalhorce: Europa Agraria, Málaga Rural, Agroactualidad, Agromar, Tierra Sur.

Elaboración de página web

Con motivo de estar presentes en internet, en el año 2002 el Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce realizó una página web en la cual se reflejaba las informaciones más importantes relacionadas con el desarrollo rural en el Valle del Guadalhorce. Patrimonio, industria agroalimentaria, nuevas tecnologías, medio ambiente, turismo, género, juventud, e incluso la posibilidad de descargarse ciertos documentos como la solicitud e socio, eran algunos de los contenidos de la página web.

Formación

Cursos de FPO: Ofimática

Del 21 de febrero al 3 de junio

El Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce, como centro colaborador de la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico de la Junta de Andalucía, impartió en 2002 dos cursos de Ofimática destinados a desempleados y que se impartieron en las localidades de Almogía y Álora.

Un total de treinta alumnos asistieron a unos cursos en los cuales aprendieron el manejo de programas como Excell, Access, Word, Contawin e incluso algunos programas de diseño como Corel Draw.

Cursos de iniciación a la red internet

Agosto, septiembre y octubre de 2002

El Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce, dentro de su programa de acercamiento de las nuevas tecnologías al medio rural y en concreto al Valle del Guadalhorce, organizó para los meses de agosto, septiembre y octubre de 2002, un curso de Iniciación a Internet destinado a colectivos con especial interés en el conocimiento de las nuevas tecnologías, como es el caso de mujeres y empresarios.

El curso, que tuvo carácter itinerante, constó de dos turnos de mañana y tarde y se prolongó por un total de 12 horas o, lo que es lo mismo, tres horas durante cuatro días. En él, los asistentes aprendieron el funcionamiento básico de internet y, lo que es más importante, aprendieron a manejar aquellas herramientas que son más útiles a la hora de recibir, buscar, encontrar e intercambiar información: envío y recepción de correos electrónicos, búsqueda de información en internet, participación en foros temáticos...

Cursos INCYDE de Consolidación de Empresas

La Fundación Incyde, en colaboración con la Cámara de Comercio de Málaga, la Diputación Provincial de Málaga y el GDR Valle del Guadalhorce, presentó el 26 de noviembre un programa de consolidación de empresas en Pizarra.

La presentación estuvo destinada a reunir a aquellos empresarios que deseaban consolidar su negocio, mejorar la rentabilidad de su empresa o evaluar otras alternativas de expansión.

El programa de consolidación de empresas trató de ayudar a trazar las líneas maestras, y desarrollar planes para que las Pymes pudieran llegar a disponer de un completo plan de gestión y tecnológico, incluyendo objetivos, estrategias y acciones de mejora de la misma. Este programa dependió, al tiempo que se realizaba un Plan Estratégico de cada empresa, hacer especial hincapié en la situación tecnológica de la misma, desde la más simple a la más compleja.

El programa se dividió en dos bloques, las consultorías individualizadas activas, que se adaptaban a las necesidades de cada empresa; y las herramientas de gestión, en las que se informaba de técnicas de gestión, se debatía sobre novedades y se discutía sobre casos prácticos.

El programa fue impartido por profesionales del mundo de la consultoría de las empresas y estudió cada caso por separado para posteriormente elaborar un informe de las posibles defi-

ciencias y acciones que el empresario podría llevar a cabo para consolidar su empresa.

Programa de formación de técnicos en desarrollo de la comarca

Del 18 al 20 de julio de 2002

En julio del año 2002, la Comisión Técnica del Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce, compuesta por los técnicos en desarrollo de las UTEDLTs y áreas de desarrollo de la comarca, así como por los técnicos del GDR Valle del Guadalhorce, realizó las II visitas técnicas dentro del marco del programa de formación de los técnicos en desarrollo de la comarca.



En concreto, los técnicos visitaron varias localidades de Almería y Granada, donde pudieron asistir a distintas iniciativas empresariales de las comarcas de Guadix y Levante Almeriense: un hotel rural, una piscifactoría de doradas, un semillero ecológico, una granja cinejética, una empresa de turismo activo y hasta un parque megalítico.

Convenios de prácticas en empresas

Dentro de los cursos de **FPO** impartidos por el GDR Valle del Guadalhorce, se incluía un programa de convenio de prácticas con empresas por el cual los alumnos podían poner en práctica los conocimientos adquiridos en empresas de nuevas tecnologías y pequeñas y medianas empresas.

Por otro lado, el Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce firmó un convenio con la **Universidad de Málaga** para acoger en 2003 dos alumnos en prácticas procedentes de la Escuela Universitaria de Turismo, por un lado; y con el ciclo de Técnico Superior en Animación Sociocultural del **IES Ben Gabirol** (Málaga) para impartir prácticas a una alumna del ciclo.

IV Feria de Muestras del Valle del Guadalhorce

13, 14 y 15 de diciembre de 2002

La IV Feria de Muestras del Valle del Guadalhorce se clausuró con unos resultados de afluencia de público superiores a las anteriores ediciones. 23.000 personas se acercaron durante un fin de semana a conocer la cultura, las tradiciones, los productos típicos y la idiosincra-



Entrada al recinto de la IV
Feria de Muestras

sia de esta zona de la provincia de Málaga a través de sus empresas, instituciones y asociaciones.

Como cada año, la Feria de Muestras del Valle del Guadalhorce estuvo centrada en un producto estrella de la comarca. En esta ocasión, la IV Feria de Muestras tuvo como protagonista indiscutible el cultivo más importante de la comarca: **los cítricos**

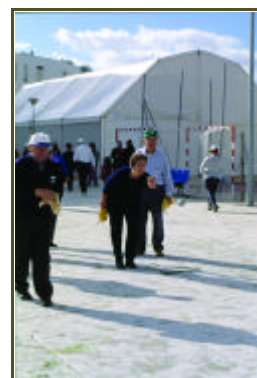


Limones, naranjas, mandarinas y pomelos fueron los verdaderos centros de atención de la muestra, y todo ello a través de un decorado basado en la **huerta guadalhorceña**, plagada de cultivos de cítricos, y que ha generado a lo largo de los años toda una cultura de oficios y enseres propios del trabajo en el campo.

Para conseguir ese ambiente de huerto de cítricos, un gran cascarero con un pequeño huerto daba la bienvenida a los asistentes. Esto, junto con naranjos por todo el recinto y un pequeño museo etnográfico con todos los aperos propios del trabajo con naranjos, limoneros, mandarinos y pomelos (escaleras de madera, canastos de caña, pañiles, ceñidores de azahar, romanas, alambiques, cajones de madera...), completaron una decoración - homenaje al cultivo de los cítricos en el Guadalhorce.

Pero además de estos elementos decorativos, se realizaron escenificaciones de lo que era el trabajo con las naranjas: "escacarar". Navaja en mano, las mujeres escascaraban en cascós las naranjas dulces y en espiral las amargas y los limones para, posteriormente, y una vez secas, usarlas o venderlas para su uso como base para condimentos, para esencia o para la industria perfumera.

Sin lugar a dudas, la decoración del recinto, inspirada en uno de los recursos naturales más importantes de la comarca como es la huerta guadalhorceña, fue uno de los mayores atractivos de la muestra, junto con los 77 expositores que mostraron a los visitantes los principales productos y servicios que se ofrecen en el Valle del Guadalhorce. Industria agroalimentaria, turismo rural, artesanía, nuevas tecnologías y medios de comunicación se dieron cita en la muestra para ofrecer un escaparate de todo lo que se puede encontrar en los municipios de Alhaurín el Grande, Álora, Almogía, Cártama, Coín, Pizarra y Valle del Abdalajís.





Cata de cítricos

Junto a la decoración del recinto, la amplia y apretada agenda de actividades paralelas desarrolladas durante el transcurso de la feria, organizadas por el GDR Valle del Guadalhorce y el Ayuntamiento de Pizarra, también fueron muy valoradas por los asistentes:

1. Concurso Fotográfico *Los cítricos en el Valle del Guadalhorce*
2. Concurso de Cítricos
3. Concurso de Aceituna Aloreña de Málaga Alñada
4. Taller de Cultura Marroquí
5. Campeonato de Petanca

6. Concierto de rock para jóvenes

7. Pasacalles

8. Exhibición de Doma de Caballo a cargo de la Asociación de Amigos del Caballo de Pizarraç

9. Actuaciones de pandas de verdiales de Almogía

10. Escenificación del antiguo trabajo de las "faeneras"

Todas las actividades contaron con una amplia participación no sólo por parte de los vecinos del Guadalhorce, sino también por parte de muchos visitantes de otras zonas de la provincia que se acercaron hasta Pizarra para conocer un poco más de la comarca del Guadalhorce.

La valoración del evento, tanto por parte de los asistentes como por parte de los expositores, fue muy positiva.

Programa de acercamiento de las escuelas al desarrollo rural

Para el curso 2002-03, y GDR preparó un paquete de actividades destinados a los escolares y que se presentó a los representantes de los centros escolares coincidiendo con el inicio del curso escolar. Las actividades que se ofrecieron en 2002 fueron:

1. Visita a la exposición *Guadalhórcete MMII: Una de Romanos*
2. Visita a la IV Feria de Muestras del Valle del Guadalhorce
3. Charlas informativas sobre desarrollo rural en el IES Ben Gabirol, IES Valle del Sol, y Colegio Lourdes
4. Alquiler de material de las exposiciones Guadalhórcete e Imagina Guadalhorce

Cuentas anuales 2002



Grupo de Desarrollo Rural
VALLE DEL GUADALUPE

Balance abreviado

ACTIVO	EJERCICIO 2001	EJERCICIO 2002
A) FUNDADORES / ASOCIADOS PDNE		
B) INMOVILIZADO	15.495,88	12.269,76
I. Gastos de establecimiento		
II. Inmovilizaciones inmateriales	17,86	0,01
III. Inmovilizaciones materiales	15.478,02	12.269,75
V. Acciones propias		
VI. Deudor. por operaciones de tráfico a largo plazo		
C) GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS		
D) ACTIVO CIRCULANTE	1.943.093,62	6.791.857,31
I. Fundadores / asociados por desembolso exigido		
II. Existencias		
III. Deudores	1.288.942,06	6.723.923,07
IV. Inversiones financieras temporales		
V. Acciones propias a corto plazo		
VI. Tesorería	654.151,56	67.934,24
VII. Ajustes por periodificación		
TOTAL (A+B+C+D)	1.958.589,49	6.804.127,07

PASIVO	EJERCICIO 2001	EJERCICIO 2002
A) FONDOS PROPIOS	14.717,36	-96.532,80
I. Ditación fundacional / F.S.		
II. Prima de emisión		
III. Reserva de revalorización		
IV. Reservas		
V. Excedente de ejercicios anteriores		
VI. Excedente del ejercicio (benéfico o pérdidas)		
VII. Dividendo a cuenta entregado en el ejercicio		
VIII. Acciones propias		
B) INGRESO A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS	108.367,77	214.248,73
C) PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS		
D) ACREEDORES A LARGO PLAZO		23.777,49
D) ACREEDORES A CORTO PLAZO	1.835.504,32	6.662.633,65
TOTAL (A+B+C+D+E+F)	1.958.589,45	6.804.127,07

Pérdidas y ganancias abreviado

DEBE	EJERCICIO 2001	EJERCICIO 2002
A) GASTOS		
A1. Consumos de explotación	4.966,18	3.548,30
A2. Gastos de personal	194.894,33	202.442,52
a) Sueldos, salarios y asimilados	154.830,02	157.406,53
b) Cargas sociales	40.064,32	45.035,99
A3. Dotaciones para amortizaciones de inmov.	2.312,02	3.226,10
A4. Variación de provisiones de tráfico y pérdidas		
A5. Otros gastos de explotación	300.153,75	107.403,58
A.I RESULTADOS POSITIVOS DE LA EXPLOTACIÓN		
A6. Gastos financieros y gastos asimilados		
a) Por deudas con entidades del grupo		
b) Por deudas con entidades asociadas		
c) Por otras deudas		
d) Pérdidas de inversiones financieras		
A7. Variación de las provisiones de inver. financieras		
A8. Diferencias negativas del cambio		
A.II. RESULTADOS FINANCIEROS POSITIVOS	8,91	19.959,05
A.III. RESULTADOS POSITIVOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS		
A9. Variación prov. inmov. inmat., mat., car. con.		
A10. Pérdidas procedentes del inmov. y carteras de		
A11. Pérdidas por operaciones con acciones y obligaciones		
A12. Gastos extraordinarios	4.891,81	0,01
A13. Gastos y pérdidas de otros ejercicios		
A.IV. RESULTADOS EXTRAORDINARIOS POSITIVOS	131.707,95	5.186,69
A.V. RESULTADOS POSITIVOS ANTES DE IMPUESTOS	116.068,41	
A14. Impuesto sobre sociedades		
A15. Otros impuestos		
A.VI. EXCEDENTE POSITIVO DEL EJERCICIO (AHORRO)		
(AV-A14-A15)	116.068,41	

Pérdidas y ganancias abreviado

HABER	EJERCICIO 2001	EJERCICIO 2002
B) GASTOS		
B1. INGRESO DE LA ENTIDAD POR ACTIVIDAD PROPIA	486.677,83	180.224,60
a) Cuotas usuarios y afiliados		601,01
b) Ingresos de patrocinadores y colaboradores	24.040,48	19.980,36
c) Subv., donaciones y legados imputados a rdo	462.682,42	159.643,23
d) Reintegro subv., donaciones, etc.	-45,08	
B2. VENTA Y OTROS INGRESOS ACTIV. MERCANTIL		
B3. OTROS INGRESOS		
B.I. RESULTADOS NEGATIVOS DE LA EXPLOTACIÓN	15.648,45	136.395,90
B2. Ingresos financieros	8,91	19.959,05
a) En entidades del grupo		
b) En entidades asociadas		
c) Otros	8,91	19.959,05
d) Beneficios en inversiones financieras		
B3. Diferencias positivas de cambio		
B.II. RESULTADOS FINANCIEROS NEGATIVOS		
B.III. RESULTADOS NEGATIVOS DE LA ACTIVIDAD ORDINARIA	15.639,34	116.436,85
B4. Beneficios de enajenación de inmov. y cartera		
B5. Beneficios operaciones con acciones y obligaciones		
B6. Subvenciones de capital transferidas al resultado de	135.903,60	284,91
B7. Ingresos extraordinarios	696,16	4.901,79
B8. Ingresos y beneficios de otros ejercicios		
B.IV. RESULTADOS EXTRAORDINARIOS NEGATIVOS		
B.V. RESULTADOS NEGATIVOS ANTES DE IMPUESTOS		111.250,16
B.VI. EXCEDENTE NEGATIVO DEL EJERCICIO (DESAHORRO)		111.250,16

Convocatoria transitoria



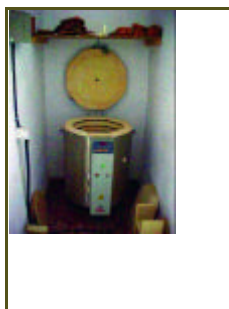
Grupo de Desarrollo Rural
VALLE DEL GUADALUPE



Juan José Fernández Salazar

Puesta en marcha de un mesón restaurante

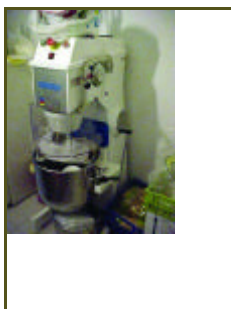
Inversión 63.875,85
Subvención 26.812,87



Francisco Jesús Hidalgo Morales

Taller de cerámica y alfarería artística

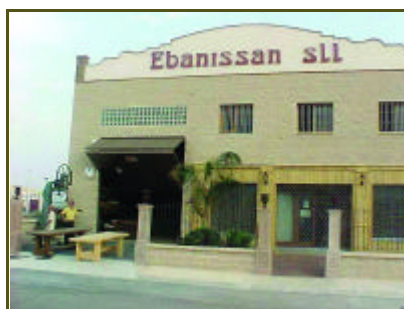
Inversión 4.808,09
Subvención 2.206,47



Josefa Guerrero Armero

Reforma y de panadería para la puesta en funcionamiento de una nueva línea de producción

Inversión 14.325,12
Subvención 5.658,43



Ebanissan, S.L.L.

Fabricación, elaboración y comercialización de todo tipo de mobiliario

Inversión 73.172,63
Subvención 24.153,95



Hermanos Verdejo, S.C.

Elaboración, montaje y reparación de todo tipo de mobiliario a medida

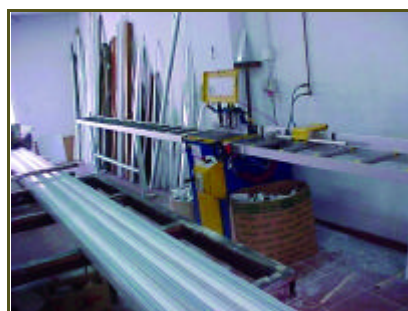
Inversión 30.363,13
Subvención 10.651,39



Postigo y Vázquez SL

Adquisición de una maquina y ordenador, arreglo de la oficina.

Inversión 16.678,09
 Subvención 4.973,18



Carpintería Metálica Miguel Sánchez, S.L.

Adquisición de maquinaria para modernizar las instalaciones y agilizar el trabajo

Inversión 13.213,25
 Subvención 4.820,20



Cristalería Coín, S.L.

Adquisición de maquinaria ultima tecnología en el mercado (maquina plegadora Duzmarlar 3m y clasificador de vidrio 15 posiciones)

Inversión 22.020,18
 Subvención 7.134,54



Solysur Álora, S.L.

Adquisición de maquinaria, mobiliario de oficina e instalaciones

Inversión 38.319,12
 Subvención 17.019,31



Josefa Burgos Carabantes

Ampliación de las instalaciones de frio que posee la empresa, adquisición de una máquina de vacío e instalación de un equipo informático

Inversión 48.238,88
 Subvención 18.718,76



Aceitunas y encurtidos Bravo, S.L.

Adquisición de maquinaria, descalcificador y mural de cerámica
 Inversión 50.829,75
 Subvención 21.202,46



Isabel Ruiz Vellosillo

Mejora en la mecanización de una granja avícola
 Inversión 8.835,84
 Subvención 2.981,21



Hnos. Vargas Jiménez S.L.

Fábrica artesanal de quesos
 Inversión 73.700,94
 Subvención 29.067,65



Yolanda Becerra Guerrero

Compra de una cámara frigorífica y de una máquina partidora de aceitunas para conseguir una mejora de la productividad
 Inversión 13.823,28
 Subvención 6.098,83



Aceitunas Castillo, S.A.

Carrocería caja isotérmica reforzada con suelo para palets
 Inversión 6.010,12
 Subvención 2.680,51



Dimor Guadalhorce, S.L.
Adquisición de una máquina de envasado al vacío
 Inversión 7.313,11
 Subvención 3.129,28



GDR Valle del Guadalhorce
III Feria de Muestras Valle del Guadalhorce
 Inversión 35.792,47
 Subvención 30.677,73



GDR Valle del Guadalhorce
Cursos de teleformación para Agentes de Desarrollo, Asociaciones y Ayuntamientos del Valle del Guadalhorce
 Inversión 22.838,46
 Subvención 22.838,46



GDR Valle del Guadalhorce
Campaña de concienciación y sensibilización en el ámbito de las nuevas tecnologías
 Inversión 13.823,28
 Subvención 13.823,28



GDR Valle del Guadalhorce
Infraestructuras necesarias para la implantación de las nuevas tecnologías en el Valle del Guadalhorce
 Inversión 33.055,67
 Subvención 33.055,67

Recortes de prensa



Grupo de Desarrollo Rural
VALLE DEL GUADALUPE



Guadalhorce 2000, enero de 2002



La Opinión de Málaga, 25 de abril de 2002



Diario Sur, 24 de abril de 2002



Sur, 7 de mayo de 2002



Agromar número 22



Agromar, abril de 2002

Guadalhorce: Una de Romanos

La exposición itinerante recrea la convivencia a partir de culturas



El objetivo de esta exposición itinerante es recrear la convivencia a partir de culturas. La exposición itinerante recrea la convivencia a partir de culturas. El objetivo de esta exposición itinerante es recrear la convivencia a partir de culturas. La exposición itinerante recrea la convivencia a partir de culturas. El objetivo de esta exposición itinerante es recrear la convivencia a partir de culturas.

Guadalhorce Hoy, nº 3

Toda la riqueza de la vida del interior bajo un mismo techo

Un centenar de expositoras de artesanía, alimentación o turismo se dan cita desde ayer en la IV Feria de Muestras del Guadalhorce. El certamen, que agrupa a varios pueblos de la comarca, se celebra en Píezara y está dedicado a los circos



La Opinión de Málaga, 15 de diciembre de 2002

El proceso para la denominación de origen de la aceituna de mesa aloraña comienza en octubre

El Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce ha iniciado el proceso para la denominación de origen de la aceituna de mesa aloraña. El proceso para la denominación de origen de la aceituna de mesa aloraña comienza en octubre. El Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce ha iniciado el proceso para la denominación de origen de la aceituna de mesa aloraña.

Mercaceri, del 7 al 13 de octubre de 2002

La crisis del sector textil deja sin trabajo a 1.400 mujeres

En los últimos cuatro años se han registrado pérdidas por valor de 46 millones de euros y la producción se ha reducido en un 83%



La Opinión de Málaga, 31 de octubre de 2002

Cien expositores, en la IV Feria de Muestras del Guadalhorce

ANA GARCÍA, Píezara. Píezara será el escenario de la IV Feria de Muestras del Guadalhorce. Cien expositores, en la IV Feria de Muestras del Guadalhorce. Ana García, Píezara. Píezara será el escenario de la IV Feria de Muestras del Guadalhorce.

La Opinión de Málaga, 25 de noviembre de 2002

El empleo femenino supera por primera vez al masculino a través del PRODER

El 56 por ciento de los puestos de trabajo creados con estos fondos europeos están en manos de mujeres



Diario Sur, 13 de julio de 2002



recortes de prensa

Guadalhorce

Un estudio revela la dependencia de la comarca de otros territorios

El GDR elabora un programa para incrementar las cooperativas del Valle
El objetivo del plan es ofrecer una buena calidad de vida

CONSEJERÍA REGIONAL

La Diputación de Huelva y el GDR han elaborado un estudio que revela la dependencia de la comarca de otros territorios. El estudio, realizado por el GDR, muestra que la comarca de Guadalhorce depende de otros territorios para su desarrollo económico y social. El GDR elabora un programa para incrementar las cooperativas del Valle, con el objetivo de ofrecer una buena calidad de vida.

El plan refuerza la capacidad de competir con la capacidad emprendedora

El programa de desarrollo busca convertir la comarca en competitiva

COMPETITIVIDAD

El estudio de la comarca de Guadalhorce revela que esta depende de otros territorios para su desarrollo económico y social. El GDR elabora un programa para incrementar las cooperativas del Valle, con el objetivo de ofrecer una buena calidad de vida. El plan refuerza la capacidad de competir con la capacidad emprendedora. El programa de desarrollo busca convertir la comarca en competitiva.

COMPETITIVIDAD

El estudio de la comarca de Guadalhorce revela que esta depende de otros territorios para su desarrollo económico y social. El GDR elabora un programa para incrementar las cooperativas del Valle, con el objetivo de ofrecer una buena calidad de vida. El plan refuerza la capacidad de competir con la capacidad emprendedora. El programa de desarrollo busca convertir la comarca en competitiva.

Diario Sur, 1 de junio de 2002

Vigilantes del Valle

Un grupo de 40 voluntarios monitoriza biomoléculas recorriendo la comarca en busca de sus puntos verdes y rojos

CONSEJERÍA REGIONAL

Un grupo de 40 voluntarios monitoriza biomoléculas recorriendo la comarca en busca de sus puntos verdes y rojos. El grupo, formado por voluntarios de la comarca, realiza un trabajo de campo para identificar áreas de riesgo y zonas verdes. El objetivo es mejorar la gestión ambiental y proteger el patrimonio natural de la comarca.

CONSEJERÍA REGIONAL

Un grupo de 40 voluntarios monitoriza biomoléculas recorriendo la comarca en busca de sus puntos verdes y rojos. El grupo, formado por voluntarios de la comarca, realiza un trabajo de campo para identificar áreas de riesgo y zonas verdes. El objetivo es mejorar la gestión ambiental y proteger el patrimonio natural de la comarca.

Diario Sur, 22 de mayo de 2002

1.300 vecinos se beneficiarán de la mejora de los riegos

Agencia en marcha del proyecto supone una inversión de más de 4.000.000 euros
El mayor número beneficiario se sitúa en el área de regadío de la zona de San Juan

CONSEJERÍA REGIONAL

Agencia en marcha del proyecto supone una inversión de más de 4.000.000 euros. El mayor número beneficiario se sitúa en el área de regadío de la zona de San Juan. El proyecto de mejora de los riegos beneficiará a 1.300 vecinos. La inversión total supera los 4 millones de euros.

CONSEJERÍA REGIONAL

Agencia en marcha del proyecto supone una inversión de más de 4.000.000 euros. El mayor número beneficiario se sitúa en el área de regadío de la zona de San Juan. El proyecto de mejora de los riegos beneficiará a 1.300 vecinos. La inversión total supera los 4 millones de euros.

Diario Sur, 8 de noviembre de 2002

El GDR recibe 6 millones para iniciar Programas Emprendedores Rurales

Proyecto fomenta el empleo de mujeres y jóvenes, la modernización y la creación de empresas
Procesos en marcha el Proder Andaluza y el Leader Plus

CONSEJERÍA REGIONAL

El GDR recibe 6 millones para iniciar Programas Emprendedores Rurales. Proyecto fomenta el empleo de mujeres y jóvenes, la modernización y la creación de empresas. Procesos en marcha el Proder Andaluza y el Leader Plus. El GDR recibirá 6 millones de euros para iniciar estos programas.

CONSEJERÍA REGIONAL

El GDR recibe 6 millones para iniciar Programas Emprendedores Rurales. Proyecto fomenta el empleo de mujeres y jóvenes, la modernización y la creación de empresas. Procesos en marcha el Proder Andaluza y el Leader Plus. El GDR recibirá 6 millones de euros para iniciar estos programas.

Diario Sur, 8 de octubre de 2002

ACEITUINACIÓN

Aceituna aloreaña La pata negra de las aceitunas de aderezo

CONSEJERÍA REGIONAL

Aceituna aloreaña La pata negra de las aceitunas de aderezo. Este artículo describe la producción y características de esta variedad de aceituna. Se menciona que es una variedad autóctona de la zona de Alora, conocida por su alta calidad y sabor. El artículo también habla sobre los procesos de producción y comercialización de estas aceitunas.

CONSEJERÍA REGIONAL

Aceituna aloreaña La pata negra de las aceitunas de aderezo. Este artículo describe la producción y características de esta variedad de aceituna. Se menciona que es una variedad autóctona de la zona de Alora, conocida por su alta calidad y sabor. El artículo también habla sobre los procesos de producción y comercialización de estas aceitunas.

Tierra Sur, número 9

